

Manager-Beruf im Umbruch

- **Neue Cegos-Studie spiegelt Management-Praxis in Europa wider**
- **Berichtswesen nimmt Großteil der Arbeitszeit ein**

Witten, 26. Januar 2011. Der Manager-Beruf ist im Umbruch. Managern bleibt immer weniger Zeit, ihre Mitarbeiter wirklich zu führen. Stattdessen spielen Besprechungen und die Berichterstattung innerhalb des Management-Teams eine zunehmend größere und auch zeitintensive Rolle. Das ist ein Ergebnis der aktuellen Cegos-Studie „Management-Praxis in Europa“, für die das weltweit führende Unternehmen im Bereich Kompetenzentwicklung und globales Lernen rund 1.500 Manager aus Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Spanien befragt hat.

Wenig Zeit für Mitarbeiterführung

Fragt man Manager nach ihrer Zeit, ist diese vor allem eines: knapp. Nach der aktuellen Cegos-Studie ist sie vor allem dann knapp, wenn es um eine grundlegende Aufgabe eines Managers geht – um das Leiten und Koordinieren von Mitarbeiter-Teams. Nur 21 Prozent der Manager in Europa können mehr als die Hälfte ihrer Arbeitszeit nutzen, um Mitarbeiter zu führen. In Deutschland sind es sogar nur 14 Prozent. Das Berichtswesen an Geschäftsführung oder Vorstand nimmt hingegen bei 65 Prozent der befragten Manager mehr als ein Drittel ihrer Zeit in Anspruch. „Die Schwerpunkte im Management verschieben sich“, sagt Hartmut Jöhnk, Geschäftsführer Cegos Deutschland. Einen Grund hierfür sieht er in der Wirtschaftskrise. „Sie hat dazu geführt, dass Manager die wirtschaftlichen Faktoren noch genauer verfolgen und ihr Top Management über die ökonomischen Entwicklungen auf dem Laufenden halten müssen. Und das möglichst lückenlos.“

Zeit für Weiterbildung nutzen

Manager sind Führungskraft, Projektkoordinator und Bindeglied zum Top Management gleichzeitig. „Da fehlt oft die Zeit“, betont Jöhnk. Zeit für Weiterbildung zum Beispiel.

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh | Einigkeitstraße 24 | 45133 Essen
Fon 0201/29881-0 | Fax 0201/29881-18 | cegos@vom-stein-pr.de

Auch das macht die Cegos-Studie deutlich: Denn obwohl Führungskräfte immer trainiert wurden und auch weiterhin werden, haben fast ein Viertel der befragten Manager (24 Prozent) noch an keiner Weiterbildungsmaßnahme teilgenommen. Hinzu kommt: Die Mehrheit der Führungskräfte (77 Prozent), die ein oder mehrere Trainingsprojekte durchlaufen haben, wurden in konventioneller Klassenraum-Atmosphäre und damit organisatorisch aufwändig und zeitintensiv geschult. „Zwar ist das Präsenzlernen immer noch die dominierende Lernform“, weiß Andreas Kühn, Manager Consultant bei Cegos Deutschland. „Mit Blended Learning und e-Learning kann hingegen ortsunabhängig und im eigenen Tempo am Computer gelernt werden. Das ermöglicht eine individuelle Zeiteinteilung und damit auch einen Zeitgewinn“, ist sich der erfahrene Management-Trainer sicher.

Neue Zeiten, neue Aufgaben

Diese Zeit könnten Manager in Zukunft für weitere Aufgaben nutzen. So sehen 48 Prozent der Führungskräfte in der Entwicklung von Nachwuchskräften ebenso eine Herausforderung für das Management wie im Umgang mit einer länger arbeitenden, älteren Generation (46 Prozent). „All das, die Wirtschaftskrise, die Globalisierung und die Generationsfrage zwingen Unternehmen und Manager zum Umdenken“, so Hartmut Jöhnk. „Der Manager-Beruf, der jetzt bereits im Umbruch ist, wird sich neu definieren.“

Weitere Informationen und Ergebnisse zur „Management-Praxis in Europa“ gibt es in der kompletten Cegos-Studie, die kostenlos per Mail bestellt werden kann: info@cegos.de.

(3.188 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Cegos:

Die Cegos Gruppe ist Weltmarktführer in den Bereichen Kompetenzentwicklung und globales Lernen mit rund 200.000 Trainingsteilnehmern pro Jahr. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und deckt heute mit 1.000 Beratern und Trainern weltweit die gesamte Bandbreite des Weiterbildungssektors ab: von Trainings und Umsetzungsberatung bis hin zu maßgeschneiderten e-Learning Lösungen. Dabei unterstützt Cegos

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh | Einigkeitstraße 24 | 45133 Essen
Fon 0201/29881-0 | Fax 0201/29881-18 | cegos@vom-stein-pr.de

die Konzerne und mittelständischen Unternehmen in den Themenfeldern Vertrieb, Marketing, Führungskräfte- und Persönlichkeitsentwicklung sowie bei Produkt- und Markeneinführung. Mit 32 Gesellschaften auf vier Kontinenten führt das Unternehmen rund 12.000 individuelle Projekte für 20.000 Firmenkunden pro Jahr durch. Die Cegos Gruppe ist nach ISO 9001 zertifiziert und gilt mit einem Gesamtumsatz von 169 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2009 weltweit als der Top-Anbieter für multimediale Lernarrangements.

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh | Einigkeitstraße 24 | 45133 Essen
Fon 0201/29881-0 | Fax 0201/29881-18 | cegos@vom-stein-pr.de