

„Jede vierte Fortbildung zahlt sich nicht aus“

- **Lernmethoden sind oft veraltet**
- **Cegos setzt auf Blended Learning und e-Learning**

Witten, 14. April 2010. Rund 27 Milliarden Euro gaben Unternehmen im Jahr für die betriebliche Schulung ihrer Mitarbeiter aus. Das besagt die Weiterbildungserhebung 2008 des Kölner Instituts der deutschen Wirtschaft. Doch nicht jeder Euro ist gut angelegt: „Mindestens ein Viertel der Ausgaben verpuffen ohne nachhaltigen Effekt“, schätzt Hartmut Jöhnk. Der Geschäftsführer der Cegos Deutschland, der auch Geschäftsleitungsmitglied der internationalen Cegos Group ist, kritisiert nicht zeitgemäße Lernmethoden und Schulungsformen, die gerade in Deutschland noch stark verbreitet seien.

„Insbesondere vor dem Hintergrund, dass der Bedarf an betrieblichen Qualifizierungsmaßnahmen und somit die Ausgaben kontinuierlich steigen, sollten Personaler die Nachhaltigkeit der von ihnen gewählten Maßnahmen überprüfen“, erklärt der 43-Jährige, der den weltweit führenden Anbieter im Bereich Globales Lernen repräsentiert.

Jüngere Generation lernt anders

Im Zeitalter von Internet und Multimedia könnten Unternehmen nicht ausgerechnet bei der Qualifizierung an althergebrachten Methoden festhalten, so Jöhnk. „Tatsächlich stehen immer noch klassische Schulungen auf Platz eins. Das heißt, Mitarbeiter werden wie vor 20 Jahren im Präsenzlernen – extern oder betriebsintern – durch einen Trainer geschult“, erklärt der Experte. Viel effektiver sei es jedoch, auch neue Technologien zu nutzen, um flexibel auf Bedarf, Zeitplanung und Aufnahmefähigkeit des einzelnen Mitarbeiters einzugehen. „Viele der jüngeren Arbeitnehmer und Führungskräfte im Alter bis zu 40 Jahren sind mit dem Computer aufgewachsen, so dass für sie oftmals Blended Learning die ideale Lernform darstellt“, betont Jöhnk.

Pressekontakt:

vom.stein. agentur für public relations gmbh | Einigkeitstraße 24 | 45133 Essen
Fon 0201/29881-0 | Fax 0201/29881-18 | cegos@vom-stein-pr.de

„Erstens können Mitarbeiter das Gelernte direkt am Arbeitsplatz und in der gewohnten Atmosphäre in die Praxis umsetzen. Zweitens kann jeder individuell und im eigenen Tempo lernen, wenn es in seinen Tagesrhythmus passt“, sagt Hartmut Jöhnk. „Und nicht zuletzt ist der Einzelne räumlich unabhängiger.“

Vorreiter USA

In den USA, aber auch in Großbritannien und Frankreich, ist e-Learning bereits ein fester Bestandteil des beruflichen Lernprozesses. Längst anerkannt ist auch die hohe visuelle und pädagogische Qualität der Schulungsmodule. Doch hierzulande stünden vor allem viele Personalern der modernen Lernform noch skeptisch gegenüber. Dabei sei e-Learning eine nachweislich effektive Methode. „Unsere Evaluationen zeigen, dass mehr als 85 Prozent der via e-Learning geschulten Mitarbeiter erfolgreich gelernt haben“, berichtet Jöhnk.

Bei Bedarf lasse sich e-Learning zudem jederzeit kombinieren durch Einheiten, die ein Trainer durchführe. Dieses so genannte Blended Learning bringe die größten Lernerfolge – und Unternehmen sparen letztlich Kosten. Davon ist nicht nur Jöhnk überzeugt. Bestätigt wird er durch die Studie zum multimedialen und globalen Lernen, die Cegos kürzlich veröffentlichte. Demnach sind knapp 90 Prozent von der Nachhaltigkeit des Blended Learning überzeugt. Befragt wurden mehr als 2.000 Mitarbeiter und rund 500 Human Resources Abteilungen und Trainingsmanager in Großbritannien, Deutschland, Spanien und Frankreich.

(3.105 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Cegos:

Die Cegos Gruppe ist Weltmarktführer in den Bereichen Kompetenzentwicklung und globales Lernen mit rund 200.000 Trainingsteilnehmern pro Jahr. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und deckt heute mit 1.000 Beratern und Trainern weltweit die gesamte Bandbreite des Weiterbildungssektors ab: von Trainings und Umsetzungsberatung bis hin zu maßgeschneiderten e-Learning-Solutions. Dabei unterstützt Cegos

Pressekontakt:

vom.stein. agentur für public relations gmbh | Einigkeitstraße 24 | 45133 Essen

Fon 0201/29881-0 | Fax 0201/29881-18 | cegos@vom-stein-pr.de

die Konzerne und mittelständischen Unternehmen in den Themenfeldern Vertrieb, Marketing, Führungskräfte- und Persönlichkeitsentwicklung sowie bei Produkt- und Markeneinführung. Mit 32 Gesellschaften auf vier Kontinenten führt das Unternehmen rund 12.000 individuelle Projekte für 20.000 Firmenkunden pro Jahr durch. Die Cegos Gruppe ist nach ISO 9001 zertifiziert und gilt mit einem Gesamtumsatz von 203 Millionen im Geschäftsjahr 2008 weltweit als der Top-Anbieter für multimediale Lernarrangements.

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh | Einigkeitstraße 24 | 45133 Essen

Fon 0201/29881-0 | Fax 0201/29881-18 | cegos@vom-stein-pr.de